

2025-2031年中国材料测试 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国材料测试市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FXF5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国材料测试市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国材料测试市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章材料测试行业综述及数据来源说明1.1 材料测试行业定义1.1.1 材料的界定与评价指标1.1.2 材料测试的界定1.1.3 材料测试的作用1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中材料测试行业归属1.2 材料测试行业分类1.3 材料测试行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国材料测试行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国材料测试行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国材料测试行业监管体系及机构介绍(1)中国材料测试行业主管部门(2)中国材料测试行业自律组织2.1.2 中国材料测试行业标准体系建设现状2.1.3 中国材料测试行业发展相关政策规划汇总及解读(1)中国材料测试行业国家层面政策规划汇总解读1)中国材料测试行业国家层面政策2)中国材料测试行业国家层面规划(2)中国材料测试行业31省市政策规划汇总解读(3)中国材料测试行业政策热力图2.1.4 国家“十四五”规划对材料测试行业的影响分析2.1.5 政策环境对材料测试行业发展的影响总结2.2 中国材料测试行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国三次产业结构(3)中国生产者价格指数(PPI)(4)中国工业经济增长情况(5)中国第三产业增加值(6)中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国材料测试行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国材料测试行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国材料测试行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国人口结构(3)中国城镇化水平变化(4)中国劳动力人数及人力成本(5)中国人口流动情况(6)中国教育经费支出及教育普及率2.3.2 社会环境对材料测试行业发展的影响总结2.4 中国材料测试行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国材料测试行业科研投入和创新状况2.4.2 中国材料测试行业专利申请及公开情况(1)中国材料测试行业专利申请(2)中国材料测试行业专利公开(3)中国材料测试行业热门申请人(4)中国材料测试行业热门技术2.4.3 中国材料测试行业主要技术(1)成分分析(2)形貌分析(3)物相结构分析2.4.4 中国材料测试行业新兴技术分析2.4.5 技术环境对材料测试行业发展的影响总结第3章全球材料测试行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球材料测试行业发展历程介绍3.2 全球材料测试行业宏观环境背景3.2.1 全球材料测试行业经济环境概况3.2.2 对全球材料测试行业的影响分析3.3 全球材料测试行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球检验检测行业市场规模3.3.2 全球材料测试行业市场规模3.4 全球材料测试行业区域

发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球材料测试行业区域发展格局3.4.2 全球材料测试行业重点区域市场发展现状（1）美国材料测试行业发展现状（2）欧洲材料测试行业发展现状3.5 全球材料测试行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球材料测试行业市场竞争格局3.5.2 全球材料测试行业企业兼并重组状况3.5.3 全球材料测试行业重点企业案例（1）瑞士通用公证行（SGS）（2）法国必维国际检验集团（BV）（3）英国天祥集团（Intertek）3.6 全球材料测试行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球材料测试行业发展趋势预判3.6.2 全球材料测试行业市场趋势分析3.7 全球材料测试行业发展经验借鉴第4章中国材料测试行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国材料测试行业发展历程4.2 中国材料测试行业市场特性解析4.3 中国材料测试行业市场主体类型及入场方式4.4 中国检验检测机构数量规模及区域分布4.4.1 中国检验检测机构市场数量结构分析（1）检验检测机构数量逐年增长（2）检验检测行业保持集约化发展势头4.4.2 中国检验检测机构从业人员4.4.3 中国检验检测机构拥有各类仪器设备规模（1）仪器设备数量情况（2）仪器设备产值情况4.4.4 中国检验检测机构向社会出具检验检测报告数量4.4.5 中国检验检测机构区域分布（1）区域数量结构分析（2）区域营收结构分析4.5 中国检验检测机构不同类型数量及发展现状4.5.1 国有及国有控股检测4.5.2 民营第三方检测4.5.3 外资第三方检测4.5.4 小微型检验检测4.6 中国材料测试行业发展现状4.6.1 中国材料测试行业市场供给能力分析（1）中国材料测试行业检测检验机构数量（2）中国材料测试行业检测能力4.6.2 中国新材料测试行业市场需求状况4.7 中国材料测试行业市场规模体量4.7.1 中国检验检测行业市场规模体量4.7.2 中国材料测试行业市场规模体量4.8 中国材料测试行业市场痛点分析4.8.1 机构市场化服务能力弱4.8.2 高性能测试仪器设备不能自给4.8.3 部分测试评价方法和认证落后第5章中国材料测试行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国材料测试行业市场竞争格局分析5.2 中国材料测试行业市场集中度分析5.3 中国材料测试行业波特五力模型分析5.3.1 中国材料测试行业供应商的议价能力5.3.2 中国材料测试行业购买者的议价能力5.3.3 中国材料测试行业新进入者威胁5.3.4 中国材料测试行业的替代品威胁5.3.5 中国材料测试同业竞争者的竞争能力5.3.6 中国材料测试行业竞争力分析总结5.4 中国材料测试行业投融资、兼并与重组状况5.5 中国材料测试企业国际市场竞争参与状况第6章中国材料测试产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国材料测试产业产业链图谱分析6.2 中国材料测试产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国材料测试行业成本结构分析6.2.2 中国材料测试行业上游价格传导机制分析6.2.3 中国材料测试行业价值链分析6.3 中国材料测试行业上游市场分析6.3.1 中国材料测试设备市场分析（1）材料测试行业设备市场概况（2）材料测试设备供应市场特征分析（3）材料测试检测设备供应主体分析（4）材料测试检测设备供给特征分析6.3.2 中国材料测试检测耗材市场分析（1）材料测试行业耗材市场概况（2）材料测试耗材市场供应情况分析6.3.3 中国材料测试行业上游供应的影响总结6.4 中国材料测试行业中游细分市场分析6.4.1 中国材料测试行业中游市场分析（1

）中国材料测试行业中游细分市场概况（2）中国材料测试行业中游细分市场发展情况6.4.2 中国材料测试行业新兴市场分析（1）中国新材料检测市场分析（2）中国材料测试信息化转型升级6.5 中国材料测试下游应用需求场景/领域分布6.6 中国材料测试行业下游市场需求潜力分析6.6.1 中国先进基础材料检测检验市场需求潜力分析（1）特钢材料1）特钢概念及分类2）特钢材料供给情况3）特钢材料需求情况（2）先进陶瓷1）先进陶瓷概念及分类2）先进陶瓷供给情况3）先进陶瓷需求情况（3）聚氨酯树脂1）聚氨酯概念及性能2）聚氨酯供给情况3）聚氨酯需求情况6.6.2 中国关键战略材料检测检验市场需求潜力分析（1）稀土永磁材料1）稀土永磁材料概念及分类2）稀土永磁材料供给情况3）稀土永磁材料需求情况（2）半导体材料1）半导体材料概念及分类2）半导体材料供给情况3）半导体材料需求情况6.6.3 中国前沿新材料检测检验市场需求潜力分析（1）石墨烯1）石墨烯概念及分类2）石墨烯供给情况3）石墨烯需求情况（2）超材料1）超材料概念2）超材料供给情况3）超材料需求情况（3）超导材料1）超导材料的概念及分类2）超导材料供给情况3）超导材料需求情况（4）纳米材料1）纳米材料概念及分类2）纳米材料供给情况3）纳米材料应用情况第7章中国材料测试行业重点企业案例研究7.1 中国材料测试行业重点企业布局梳理及对比7.2 中国材料测试行业重点企业案例分析7.2.1 华测检测认证集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 广州检验检测认证集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 谱尼测试集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 中家院（北京）检测认证有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 华研检测集团有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 中认检测技术（广州）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 广州广电计量检测股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 钢研纳克检测技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 英格尔检测技术服务（上海）有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.10 德华材料测试有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国材料测试行业市场及投资规划建设规划策略建议8.1 中国材料测试行业SWOT分析8.1.1 中国材料测试行业发展有利因素（1）下游新材料产业处在政策机遇期（2）电子信息材料高端化提升了测试费用占比8.1.2 中国材料测试行业发展不利因素8.2 中国材料测试行业发展潜力评估8.2.1 中国材料测试行业发展潜力评估8.3 中国材料测试行业趋势预测分析8.4 中国材料测试行业发展趋势预判8.5 中国材料测试行业进入与退出壁垒8.6 中国材料测试行业投资前景预警8.7 中国材料测试行业投资价值评估8.8 中国材料测试行业投资机会分析8.9 中国材料

测试行业投资前景研究与建议8.10 中国材料测试行业可持续发展建议8.10.1 明确市场主体定位，设立公共机构市场进入和退出机制8.10.2 盘活科研机构设备，降低第三方实验室检测企业成本8.10.3 强化检测认证活动的第三方属性，实现市场化运行8.10.4 高校与检测企业联合培养高端检测和仪器设备研发人才

图表目录

图表1：材料的界定及分类

图表2：材料的界定及分类图

图表3：材料测试定义图

图表4：材料测试相关概念辨析图

图表5：《国民经济行业分类与代码》中材料测试行业归属图

图表6：材料测试行业分类图

图表7：材料测试行业专业术语说明图

图表8：本报告研究范围界定图

图表9：本报告数据来源及统计标准说明图

图表10：中国材料测试行业监管体系图

图表11：中国材料测试行业主管部门图

图表12：中国材料测试行业自律组织图

图表13：中国材料测试行业标准体系建设图

图表14：中国材料测试行业现行国家标准汇总图

图表15：中国材料测试行业即将实施国家标准汇总图

图表16：中国材料测试行业现行行业标准汇总图

图表17：中国材料测试行业现行地方标准汇总图

图表18：中国材料测试行业现行企业标准汇总图

图表19：中国材料测试行业现行团体标准汇总图

图表20：中国材料测试行业标准建设规划更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104FXF5.html>